

旅游管理专业人才培养方案

(三年制专科)

教务科

033400202056A

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生，中职学校（技校、中专、职业高中）毕业生，达到基本培养要求的在职员工及退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员。

三、修业年限

标准学制三年，基本修业年限 2-4 年。

四、职业面向

就业服务面向：旅游行政管理部门；旅行社；旅游酒店；旅游景区；旅游咨询公司；旅游与休闲行业的自主创业等；选择专升本进行旅游管理等相关本科专业深造学习。

就业职业面向：旅游咨询公司、旅游行政管理等部门的服务、管理、接待等工作；旅行社的管理、导游和营销的服务工作；旅游景区景点的管理、接待及讲解服务工作；酒店的前厅、客房、餐饮、康乐等管理与服务工作。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	所获职业资格证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队	中文导游、旅行社 计调、旅行社外联、 旅行社服务网点管	导游员 (从业资格证) 旅行社计调师 (中级) 营销师 (三级以上)

		(4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	理、景区服务管理	旅游酒店管理师（三级以上）
--	--	--	----------	---------------

五、培养目标

主要面向旅游管理营销、管理和服务一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文社科、自然科学及旅游管理理论等相关知识，掌握突出的旅行社经营管理、景区服务与管理及较强的旅游酒店管理及非专业通用职业能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质要求

良好的政治思想素质和社会公德意识，遵纪守法，树立正确的人生观和世界观；健康的心理、体魄和健全的人格；爱岗敬业、谦虚好学、严谨务实、团结协作、吃苦耐劳、保护环境、有效沟通、热情服务、文明礼貌的工匠精神和职业精神与素养；较好的科学与人文素养。

（二）知识要求

掌握一定的人文社会科学与自然科学知识、旅游市场行情、旅游发展动态、心理学知识、景区服务与管理知识、旅行社经营管理基础知识、酒店管理基础知识、旅游相关法律法规。

（三）能力要求

1. 专业核心能力

突出的旅行社经营管理能力。包括旅行社市场营销、旅行社门市接待服务、旅行社计调、旅行社运营管理能力。

突出的景区服务与管理能力。包括具有独立完成景区服务接待的能力；安排和组织游客参观、游览、讲解、介绍中国(地方)文化和旅游资源的能力；人事、市场、安全方面的管理能力。

较强的旅游酒店管理能力。主要包括酒店前厅、客房、餐饮、康乐等管理与基本服务能力。

2. 非专业通用职业能力

较强的语言文字表达及沟通交流能力；较强的调查与数据分析能力；较强的外语资料查询与听说能力；较强的现代办公软件使用及信息处理能力；较强的问题解决能力；一定的技术革新与较强的工作创新能力。

七、课程体系设计与课程设置

（一）课程体系设计

进行素质课程系统、知识课程系统、能力课程系统有机融合的“三系统”课程体系设计。

1. 素质课程系统

1.1 良好的政治思想素质和社会公德意识，遵纪守法，树立正确的人生观和世界观。

课堂教学课程：形势与政策、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、新生入学教育

实践教学课程：假期社会实践，撰写调查报告，相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）

1.2 健康的身心、体魄和健全的人格。

课堂教学课程：体育、大学生心理健康。

实践教学课程：第二课堂活动，相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。

1.3 爱岗敬业、谦虚好学、严谨务实、团结协作、吃苦耐劳、保护环境、有效沟通、热情服务、文明礼貌的工匠精神和职业精神与素

养。

课堂教学课程：军事理论、大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导。

实践教学课程：军训、第二课堂活动、专业综合实训、岗位实习、相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。

1.4 科学与人文素养

课堂教学课程：文化艺术欣赏、音乐欣赏、茶艺及在学校公共选修课中的人文素养类、科学素养类课程与艺术类素养课程。

实践教学课程：第二课程活动、学生社团活动、创新创业教育与就业指导，相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。

2. 知识课程系统

2.1 旅行社经营管理知识。课堂教学课程：旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、生态旅游、全国导游基础知识、导游业务、导游模拟实训。

2.2 景区服务与管理知识。课堂教学课程：旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理。

2.3 旅游酒店管理知识。课堂教学课程：酒店经营与管理、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务。

2.4 升学知识。课堂教学课程：英语、大学语文、应用文写作、旅游概论。

3. 能力课程系统

3.1 专业核心能力培养课程（同获取职业资格证书对接）

3.1.1 旅行社经营管理能力（基本核心能力）。主要包括：旅行社市场营销、旅行社门市接待服务、旅行社计调、旅行社运营管理能力。

课堂教学课程：旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、生态旅游、全国导游基础知识。

实践教学课程：旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、生态旅游、专业综合实训、导游业务、导游模拟实训、岗位实习、毕业论文（设计）。获取旅行社计调师（中级）、营销师（三级以上）等相关职业资格证书。

3.1.2 景区服务与管理能力（基本核心能力）。包括具有独立完成景区服务接待的能力；安排和组织游客参观、游览、讲解、介绍中国(地方)文化和旅游资源的能力；人事、市场、安全方面的管理能力。

课堂教学课程：旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理。

实践教学课程：旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）。获取导游职业资格证等相关职业资格证书。

3.1.3 旅游酒店管理能力（延展核心能力）。主要包括酒店前厅、客房、餐饮、会展等管理与基本服务能力。

课堂教学课程：酒店经营与管理、前厅管理与实务、客房服务与

管理、餐饮服务与管理、会展服务。

实践教学课程：酒店经营与管理、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）。获取旅游酒店管理师（三级以上）等相关职业资格证书。

3.2 非专业通用职业能力培养课程（同获取相应等级证书对接）

3.2.1 较强的语言文字表达及沟通交流能力

课堂教学课程：普通话、大学语文

实践教学课程：相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。获取普通话等相关等级证书。

3.2.2 较强的外语资料查询与听说能力

课堂教学课程：实用英语

实践教学课程：实用英语 相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。获取英语等相关等级证书。

3.2.3 熟练的现代办公软件使用及信息处理能力

课堂教学课程：计算机应用基础

实践教学课程：计算机等级强化训练、信息化技术训练与大赛等。获取计算机等相关等级证书。

3.2.4 较强的问题解决能力，一定的技术革新与较强的工作创新能力

课堂教学课程：大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导

实践教学课程：第二课堂活动、专项竞赛、专业综合实训、毕业顶岗实习、毕业论文（设计），相关课程实训教学（见《教学进度表》及课程标准）。竞赛项目获奖。

（二）课程设置及要求

1. 课程体系的模块化设计

1.1 课程体系的模块化

将素质课程系统、知识课程系统、能力课程系统的“三系统”课程体系进行模块化设计，并明确每个模块相应的课程设置与对应的证书。

表 2 课程模块、课程设置及证书对应情况表

课程系统	课程模块		课程设置	获取证书
素质课程系统	思想政治与法律素质		习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	
	身心健康素质		体育、大学生心理健康、第二课堂活动	体育达标、竞赛获奖
	职业精神与素养		军事理论、职业生涯规划与就业指导、创新创业教育、军事技能训练、第二课堂活动、专业综合实训、岗位实习	职业技能竞赛获奖
	科学与人文素养		文化艺术欣赏、社交礼仪、音乐欣赏、茶艺及在学校公共选修课中的人文素养类和科学素养类课程、第二课堂活动、学生社团活动、创新创业教育	专利、等级证书
知识课程系统	旅行社经营管理知识		旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、生态旅游、全国导游基础知识、导游业务、导游模拟实训、管理学基础	旅行社计调师（中级）；营销师（三级以上）；旅游策划师（中级）
	景区服务与管理知识		旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、导游业务、导游模拟实训、管理学基础	导游职业资格证
	旅游酒店管理知识		旅游政策法规、酒店经营管理、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务、管理学基础	旅游酒店管理师（三级以上）
	升学知识要求		英语、大学语文（应用文写作）、旅游概论	专升本
能力课程系统	基本核心能力	旅行社经营管理能力	旅游政策法规、旅游概论、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、生态旅游、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）	旅行社计调师（中级）；营销师（三级以上）；旅游策划师（中级）

课程系统	课程模块		课程设置	获取证书
		景区服务与管理能力	旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、全国导游基础知识、导游业务、导游模拟实训、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）	导游职业资格证
	延展核心能力	旅游酒店管理能力	酒店经营与管理、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）	旅游酒店管理师（三级以上）
	非专业通用职业能力	语言文字表达及沟通交流能力	普通话、大学语文	普通话等相关等级证书
		外语资料查询与听说能力	实用英语	英语等相关等级证书
		现代办公软件使用及信息处理能力	计算机应用基础	计算机等相关等级证书
		问题解决与技术创新能力	大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导、第二课堂活动、专项竞赛、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）	专利、等级证书

1.2 学生职业发展的主要课程

1.2.1 等级证书课程设置

英语——英语等级证书；计算机应用基础——计算机等级证书；普通话——普通话等级证书。

1.2.2 职业资格证书课程设置

旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅行社经营管理、生态旅游——旅行社计调师（中级）、营销师（三级以上）；

旅游政策法规、旅游概论、旅游职业礼仪、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游服务质量管理、景区服务与管理、全国导游基础知识、导游业务、导游模拟实训——导游职业资格证；管理学基础、酒店经营与管理、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务——旅游酒店管理师（三级以上）。

1.2.3 升学课程设置

根据旅游类专业专升本报考英语、大学语文（应用文写作）、旅游概论等的科目要求，本专业将实用英语、大学语文（应用文写作）、旅游概论纳入专业课程体系，分别确定为必修的公共必修课和专业基础课。

2. 课程的类别设计

2.1 公共基础课程

形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、新生入学教育、实用英语、大学语文、大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导、大学生心理健康教育、计算机应用基础、军训、体育、普通话、校内劳动实践

2.2 专业课程

旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、酒店经营与管理、旅行社经营与管理、生态旅游、管理学基础、旅游消费者行为、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理、客源地与目的地概况、会展服务、全国导游基础知识、导游业务、导游模拟实训、专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）

2.3 专业核心课程

旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量与管理、景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、酒店经营与管理、旅行社经营管理、生态旅游

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	旅游职业礼仪	礼仪与旅游服务礼仪、旅游职业形象礼仪、旅游交往与接待礼仪、礼貌谈吐礼仪、公共场合礼仪、旅游行业服务礼仪、涉外国际礼仪、我国主要客源国习俗与礼节
2	旅游策划理论与实务	团队旅游服务、散客旅游服务、带团技能、旅游语言运用技能、旅游讲解技能、游客个别要求的处理、旅游故障的预防与处理、旅游服务相关知识
3	旅游服务质量与管理	导游的岗位职责和职业素养:国内地接和组团操作实务;入境地接操作实务;出境组团操作实务;自由行操作实务;旅游突发事件的预防和处理等团队旅游服务、散客旅游服务、带团技能、旅游语言运用技能、旅游讲解技能、旅游故障的预防与处理、旅游服务相关知识
4	景区服务与管理	景点、区服务(排队服务、咨询服务、投诉服务、讲解服务等)和景区管理(游客管理、人事管理、市场管理、安全管理等)、旅游故障的预防与处理、旅游服务相关知识
5	旅游新媒体营销	旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游者购买行为与需求分析、旅游目标市场营销、旅游市场细分与市场定位、旅游市场营销策略管理、旅游新媒体分销渠道、旅游市场营销新兴理论及应用
6	旅游电子商务	电子商务数据分析的思路与流程;采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理、电子商务数据分析方法、数据分析与预测、分析报告撰写
7	酒店经营与管理	酒店管理的原则与方法、酒店资产管理,酒店预算管理、酒店成本费用管理;酒店价格管理及营业收入管理;酒店税金管理与利润分配;酒店财务分析等、酒店人力资源管理概述、酒店工作分析;员工招聘与配置、酒店员工培训与开发;酒店绩效管理、薪酬管理,员工劳动关系管理等
8	旅行社经营管理	旅行社的基本概念、旅行社在现代旅游业发展中的地位作用、旅行社的设立、旅游产品开发、旅行社的营销管理、旅行社的接待管理、旅行社的质量管理、旅行社的人力资源开发与管理、旅行社的财务管理、旅行社业的发展趋势

序号	专业核心课程	主要教学内容
9	生态旅游	生态旅游概述、生态旅游理论、生态旅游实务、生态旅游变革

3. 课程的类型设计

A类：形势与政策、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、新生入学教育、旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、旅游历史文化、管理学基础、旅游消费者行为

B类：实用英语、大学语文、大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导、大学生心理健康教育、计算机应用基础、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、酒店经营与管理、旅行社经营与管理、生态旅游、人文素养类课程、科学素养类课程、艺术素养类课程、前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理

C类：军训、体育、普通话、校内劳动实践、专业综合实训、毕业顶岗实习、毕业论文（设计）、客源地与目的地概况、会展服务

4. 课程的类别与类型设计

4.1 必修课程

4.1.1 公共必修课程

理论型课程（A类）：形势与政策、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、新生入学教育

理实型课程（B类）：实用英语、大学语文、大学生职业生涯规划、创新创业教育与就业指导、大学生心理健康教育、计算机应用基

础

实践型课程（C 类）：军训、体育、普通话、校内劳动实践

4.1.2 专业必修课程

理论型课程（A 类）：旅游政策法规、旅游概论、中国旅游地理、云南民族文化与旅游、管理学基础

理实型课程（B 类）：旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、酒店经营与管理、旅行社经营与管理、生态旅游

实践型课程（C 类）：专业综合实训、岗位实习、毕业论文（设计）

4.2 选修课程

4.2.1 公共选修课程

理实型课程（B 类）：人文素养类课程（茶艺、演讲与口才、咖啡、调酒、云南野生动植物赏析）、科学素养类课程（计算机等级强化、营养学、户外运动组织与管理、摄影、旅游急救知识）、艺术素养类课程（音乐欣赏、美术鉴赏、影视作品赏析、云南非遗文化赏析）

4.2.2 专业选修课程

理论型课程（A 类）：旅游历史文化、旅游消费者行为、客源地与目的地概况、全国导游基础知识、导游业务

理实型课程（B 类）：前厅管理与实务、客房服务与管理、餐饮服务与管理

实践型课程（C 类）：模拟导游实训、会展服务

5. 课程的学时与学分设计

旅游管理专业总学时 2892 学时。每 18 学时折算 1 学分，专业总学分 157 学分。其中，军训实际 2 周、112 学时，按 2 学分计算；专

业综合实训实际 6 周、180 学时，按 10 学分计算；岗位实习实际 24 周、720 学时，按 360 学时、20 学分计算；毕业论文（设计）按 90 学时、6 学分计算

5.1. 必修课程（2532 学时、137 学分，占总学时的 87.5%、学分的 87.3%）

5.1.1 公共必修课程（822 学时、42 学分，占总学时的 28.4%、学分的 26.8%）

理论型课程（242 学时、14 学分）：形势与政策（18 学时、1 学分）、中华民族共同体概论（36 学时，2 学分）习近平新时代中国特色社会主义思想（54 学时、3 学分）、思想道德修养与法律基础（54 学时、3 学分）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（36 学时、2 学分）、军事理论（36 学时、2 学分）、新生入学教育（8 学时，1 学分）

理实型课程（270 学时、15 学分）：实用英语（72 学时、4 学分）、大学语文（36 学时、2 学分）、大学生职业生涯规划（36 学时、2 学分）、创新创业教育与就业指导（36 学时、2 学分）、大学生心理健康教育（36 学时、2 学分）、计算机应用基础（54 学时、3 学分）

实践型课程（258 学时、13 学分）：军训（112 学时、2 学分）、体育与健康（144 学时、8 学分）、普通话（18 学时、1 学分）、校内实践劳动（36 学时、2 学分）

5.1.2 专业必修课程（1710 学时、95 学分，占总学时的 59.1%、学分的 60.5%）

理论型课程：（360 学时、20 学分）：旅游政策法规（72 学时、4 学分）、旅游概论（72 学时、4 学分）、中国旅游地理（72 学时、4 学分）、云南民族文化与旅游（72 学时、4 学分）、管理学基础（72

学时、4 学分)

理实型课程：(720 学时、40 学分)：旅游职业礼仪(72 学时、4 学分)、旅游策划理论与实务(72 学时、4 学分)、旅游服务质量管理(72 学时、4 学分)、景区服务与管理(108 学时、6 学分)、旅游新媒体营销(72 学时、4 学分)、旅游电子商务(36 学时、2 学分)、酒店经营与管理(108 学时、6 学分)、旅行社经营管理(108 学时、6 学分)、生态旅游(72 学时、4 学分)

实践型课程：(630 学时、35 学分)：专业综合实训(180 学时、10 学分)、岗位实习(360 学时、20 学分)、毕业论文(设计)(90 学时、6 学分)

5.2 选修课程(360 学时、20 学分，占总学时的 12.4%、学分的 12.7%)

5.2.1 公共选修(216 学时、选修 12 学分)

理实型课程：人文素养类课程(72 学时、4 学分)、科学素养类课程(72 学时、4 学分)、艺术素养类课程(72 学时、4 学分)

5.2.2 专业选修课程(144 学时、选修 8 学分)

理论型课程：旅游历史文化(36 学时、2 学分)、旅游消费者行为(36 学时、2 学分)、客源地与目的地概况(36 学时、2 学分)、全国导游基础知识(36 学时、2 学分)、导游业务(36 学时、2 学分)

理实型课程：前厅管理与实务(36 学时、2 学分)、客房服务与管理(36 学时、2 学分)、餐饮服务与管理(36 学时、2 学分)

实践型课程：模拟导游实训(36 学时、2 学分)、会展服务(36 学时、2 学分)

表 4 课程学时结构表

类别	公共必修课	专业必修课	公共选修课	专业选修课	合计	占比
----	-------	-------	-------	-------	----	----

										(%)
	A	B	C	A	B	C				
理论学时	220	145	2	312	354	0	108	90	1231	42.6
实践学时	22	125	308	48	366	630	108	54	1661	57.4
学时小计	242	270	310	360	720	630	216	144	2892	100
学时分类合计	822			1710			360		2892	
比例 (%)	28.4			59.2			12.4		100	100

表 5 课程学分结构表

类别	公共必修课			专业必修课			公共选修课	专业选修课	合计
	A	B	C	A	B	C			
学分	14	15	13	20	40	35	12	8	157
学分分类合计	42			95			20		157
比例（%）	26.8			60.5			12.7		100
比例（%）	87						13		100

八、课程指导性修读计划（教学进度安排）

表 6 旅游管理专业课程指导性修读计划（教学进度表）

课程类别	课程代码	课程名称	考核方式	各学期周学时						学时			学分	备注
				1	2	3	4	5	6	总学时	理论学时	实践学时		
必修课程	010300000017	形势与政策 1	考查	√										
	010300000018	形势与政策 2			√									
	010300000019	形势与政策 3				√				18	18	0	1	
	010300000020	形势与政策 4					√							
	010300000022	中华民族共同体概论	考查	2						36	32	4	2	
	010300000014	思想道德修养与法律基础	考试		3					54	48	6	3	
	010300000012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试			2				36	32	4	2	
	010300000013	习近平新时代中国特色社会主义思想	考试				3			54	48	6	3	
	XZY006	军事理论	考查	2						36	36	0	2	
	XZY004	新生入学教育	考查	√						8	6	2	1	专题讲座

[illegible]

[illegible]

公共选修课										专业选修课										至少选修12学分		至少修满8学分（岗、赛、证）	
公共选修课	理论型课程	01030001004	人文素养类课程 (茶艺、演讲与口才、咖啡、调酒、云南野生动植物赏析)	考查	4							72	36	36	4	至少选修12学分	至少修满8学分（岗、赛、证）						
		01030001005	科学素养类课程 (计算机等级强化、营养学、户外运动组织与管理、摄影、旅游急救知识)	考查	4							72	36	36	4								
		01030001003	艺术素养类课程 (音乐欣赏、美术鉴赏、影视作品赏析、云南非遗文化赏析)	考查					4			72	36	36	4								
	合计				0	4	4	0	4		216	108	108	12									
	理论型课程	02031001001	旅游历史文化	考试			2					36	0	0	2	至少修满8学分（岗、赛、证）							
		02031001002	旅游消费者行为	考查	2						36	0	0	2									
		02031001003	客源地与目的地概况	考查		2					36	0	0	2									
		02031001004	全国导游基础知识	考试	2						36	0	0	2									
		02031001005	导游业务	考试		2					36	0	0	2									
		02031001006	前厅管理与实务	考查	2						36	18	18	2									
02031001007		客房服务与管理	考试				2			36	18	18	2										
实践型课程	02031001008	餐饮服务与管理	考试					2		36	18	18	2										
	02031001009	会展服务	考查				2			36	0	36	2										
	02031001010	模拟导游实训	考查				2			36	0	36	2										
合计				0	2	2	2	2	2	144	90	54	8										
总计					24	25	24	25	22	0	2892	1231	1661	157									

九、实践教学课程安排

表 7 旅游管理专业实践教学课程安排

课程类别	课程代码	课程名称	实践教学时间						实践学时	试验实训实习环境
			1	2	3	4	5	6		
课程实训	01030000013	习近平新时代中国特色社会主义思想				√			6	教学场所
	01030000012	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论			√				4	教学场所
	0103000022	中华民族共同体概论	√						4	教学场所
	01030000014	思想道德修养与法律基础		√					6	教学场所
	XZY004	新生入学教育	√						2	教学场所
	01030000002	实用英语	√	√					26	语音室、英语角
	01030000005	大学语文	√						18	教学场所
	01030000015	大学生职业生涯规划					√		18	教学场所、活动场所、众创空间
	01030000016	创新创业教育与就业指导					√		18	教学场所、活动场所、众创空间
	01030000007	大学生心理健康教育	√						18	心理健康中心、心理咨询室
	01030000008	信息技术	√						35	计算机与信息技术实训室
	XZY001	军训	√						60	运动训练场所
	01030000008	体育	√	√	√	√			144	运动训练场所
	01030000006	普通话	√						16	语音室
	XZY002	校内实践劳动	√	√	√	√			36	校内
	02031000002	旅游概论	√						12	教学场所、校外实训基地

课程类别	课程代码	课程名称	实践教学时间						实践学时	试验实训实习环境
			1	2	3	4	5	6		
	02031000003	中国旅游地理		√					12	教学场所、校外实训基地
	02031000004	云南民族文化与旅游		√					12	教学场所、校外实训基地、民俗展示实训室
	02031000006	旅游职业礼仪		√					24	教学场所、礼仪实训室、校外实训基地
	02031000007	旅游策划理论与实务			√				36	模拟导游实训室、校外实训基地
	02031000008	旅游服务质量管理			√				36	模拟导游实训室、校外实训基地
	02031000009	景区服务与管理			√				60	校内模拟旅行社实训室、校外实训基地
	02031000010	旅游新媒体营销				√			40	教学场所、校外实训基地
	02031000011	旅游电子商务					√		20	校内模拟旅行社实训室
	02031000012	酒店经营与管理					√		60	校外实训基地
	02031000013	旅行社经营与管理				√			54	旅行社经营沙盘实训室
	02031000014	生态旅游				√			36	校外实训基地
	01030001004	人文素养类课程		√					36	校内实训室
	01030001005	科学素养类课程			√				36	校内实训室
	01030001003	艺术素养类课程				√	√		36	校内实训室
	02031001006	前厅管理与实务		√					18	教学场所、校外实训实习基地
	02031001007	客房服务与管理					√		18	教学场所、客房实训室、康体实训室、校外实训实习基地

课程类别	课程代码	课程名称	实践教学时间						实践学时	试验实训实习环境
			1	2	3	4	5	6		
	02031001008	餐饮服务与管理					√		18	教学场所、中餐理实一体实训室、咖啡实训室、酒水实训室、烹饪实训室、校外实训实习基地
	02031001009	会展服务				√			36	教学场所、会务实训室、校外实训实习基地
	02031001010	模拟导游实训				√			36	教学场所、3D 模拟导游实训室、校外实训基地
专业综合实训	02031000015	专业综合实训	2-5 学期各 1.5 周, 共 6 周						180	各功能实训室
岗位实习	02031000016	岗位实习						√	360	校外实习基地
毕业论文(设计)	02031000017	毕业论文(设计)						√	90	各功能实训室、图书馆

十、教学条件及实施保障

(一) 课程标准制定总要求

1. 课程背景

专业课程体系中每门课程的课程背景介绍应从学科发展现状、方向趋势及在社会经济发展中的作用, 适应新的发展要求对课程标准做何调整改进等方面进行介绍。包括课程性质、课程理念和课程思路方面的描述。

2. 课程目标

每门专业课程的目标, 均要求首先从素质目标、知识目标、能力目标三方面进行总体性的概括描述; 其次, 在课程总体目标描述的框架下, 进一步从素质目标、知识目标、能力目标三方面细化具体目标。

3. 课程内容

课程内容设计首先是围绕课程目标和职业岗位需求来选择课程内容; 其次是围绕典型工作任务来进行课程内容的模块化组织。再次是将课程内

容以学习领域的形式确定下来，并把每个学习领域细化成一个个学习情境作为教学单元；最后是针对每个具体的学习情境，明确其在素质、知识、能力方面的教学目标，确定单元教学或学习的具体内容、明确单元教学或学习的实训项目要求、对单元教学提出建议等。

4. 课程实施

课程实施应从课程教学实施计划、课程管理、课程资源开发与利用、教师与设备配备等方面入手。课程教学实施计划应规定或建议课程教学学时数分配和课程教学模式设计；课程管理主要目的在于对课程目标、课程内容、备课制度的设计与实际实施情况及目标达成度进行过程化的检测与控制；课程资源主要包括条件性、素材性、活动性课程资源；教师与设备配备主要是指本门课程为确保课程教学目标实现，在教学实施过程中所应配备的课程教学师资和实训条件。

5. 课程评价

课程评价构建主要应包括课程评价体系建设、课程评价方式方法建议、课程评价的元评价等方面。

（二）师资队伍保障

1. 师资队伍结构要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，其中高级职称教师达 30%以上、具有研究生学位教师达到 20%以上、“双师型”教师占专任教师比例达到 60%以上。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教

学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，来自行业企业一线的兼职教师占专任教师的比例一般不超过 30%。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施要求

1. 专业教室建设要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室建设要求

表 8 旅游管理专业校内实训室

功能实训室	实训项目	主要仪器、设备配置	适用人数	适用课程
模拟导游实训室	1. 导游模拟接待 2. 导游模拟讲解 3. 导游证口试等	1. 会议台 2. 电脑 3. 会议桌 4. 空调 5. 扩音器 6. 多媒体 7. 一定数量的椅子等	可供 1 个班 50 人同时使用	旅游策划理论与实务、 旅游服务质量管理
校内模拟旅行社实训室	1. 模拟销售会客谈判营销策略 2. 旅游团队操作：采购组装接待结算； 3. 模拟定票、定	1. 电子教育设备 2. 旅行社业务操作实训教学软件 3. 电脑、投影设备 4. 屏风电脑桌 5. 谈判桌 6. 沙发	可供 1 个班 50 人同时使用	旅游新媒体营销、旅行社经营与管理、旅游电子商务

功能实训室	实训项目	主要仪器、设备配置	适用人数	适用课程
	车、旅游咨询等	7. 前台桌子 8. 茶几 9. 一定数量的椅子等		
旅行社经营沙盘实训室	1. 模拟旅行社运营业务 2. 使学员在分析旅游市场、制定战略、市场营销、业务开发、计调管理、采购管理、人力资源管理和财务结算等一系列的活动中	1. 沙盘教具一套（六组平面图；一定数量人员、物品、设施等标识卡）； 2. 授课用课件 PPT； 3. 《旅行社经营管理沙盘》实训指导书； 4. 《旅行社经营管理沙盘》辅助教学软件 5. 电脑 7. 投影仪 8. 一定数量的椅子等	可供 1 个班 50 人同时使用	旅游电子商务、旅行社经营与管理

3. 校外实习实训基地建设要求

具有稳定的校外实习实训基地；能够开展旅游管理专业相关旅行社经营与管理服务等实习实训活动；能提供导游实训、酒店管理等相关实习实训岗位，能涵盖当前相关行业发展的动态情况，可接纳一定规模的学生实习实训；实训设施齐备，实习实训岗位明确；能够配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理；实习实训管理及实施规章制度齐全；有安全、保险保障。

（三）教学资源保障

1. 教材选用要求

的基本原则是：国家的规划教材；相关院校普遍采用的较成熟教材；结合实际开发的校本教材。课程教材开发的基本要求是：依据专业培养目标确定教材内容，有明确的素质、知识和技能培养目标、内容；能够充分体现实用性、先进性，主体内容具有稳定性的同时，随科技进步和标准的更新反映出超前性；同时要适应“1+X 制度”的要求，反应职业资格认定的相关要求，做到书证融通。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方

便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持以学生为中心，以调动学生的学习积极性、主动性和提高学习效果与质量为目标，结合课程内容与具体学习情境，有针对性地选择采用教学方法与组合。可供选择的教学方法：

原理性、知识性课程教学方法。以语言传递信息为主的方法：讲授法、谈话法、讨论法、讲演方法、读书指导法、提问法等；以欣赏活动为主的教学方法：陶冶法、同伴教学法、角色扮演法等；以引导探究为主的方法：启发式、发现式、设计式、注入式、探究式、问题法、论证法、任务驱动法、练习法、自主学习法等。

技术技能性、实践操作性课程教学方法。以直接感知为主的方法：直观演示法、参观或观摩法、模拟法、示范法等；以实际训练为主的方法：实验实训法、实习作业法、工序法、现场法、项目法等。

新兴教学方法推荐。现场教学法、尝试教学法、过程教学法、主题教学法、情境教学法、快乐教学法等。

（五）学习评价

专业课程的学生学业评价原则上应采取形成性与总结性评价相结合，素质养成、知识学习和能力提升相结合，平时成绩、期中与期末考试、实训、纪律态度相结合的评价等方式方法，从素质、知识、能力三个维度对课程目标的达成度进行评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、实习计划

认识实习：安排在第一、第三学期，时间不超过 2 周。

岗位实习：安排在第六学期，一般为 6 个月。

十二、毕业要求

毕业证书：专科

毕业学分：学生在学期间须修满教学计划规定的 157 学分方能毕业。

其中，公共必修课程 42 学分（理论型课程 14 学分、理实型课程 15 学分、实践型课程 13 学分），专业必修课 95 学分（理论型课程 20 学分、理实型课程 40 学分、实践型课程 35 学分），公共选修课 12 学分，专业选修课 8 学

